

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان با همکاری دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم تحقیقات و فناوری به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در ۵ سطح برنامه ریزی شده بود که دو سطح آن در روزهای ۱۹ تا ۲۱ شهریور ماه به صورت حضوری و مجازی برگزار شد. ۳ سطح باقی مانده به شرح زیر برگزار می‌شود:

سطح سوم: سه‌شنبه تا پنجشنبه، ۴ تا ۶ دی ماه ۱۴۰۳

این سطح به مدت ۳ روز و با ۱۲ کارگاه که عناوین آنها در زیر آمده، به صورت مجازی برگزار می‌شود:

۱. رصد و پایش فارغ‌التحصیلان دانشگاه
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۷. شاخص‌های وب‌متریکی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت‌پذیری دانشگاه
۹. نقش کیفیت برون‌داد پژوهشی در رتبه‌بندی دانشگاه
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی
۱۲. گزینش و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه

سطح چهارم: سه‌شنبه تا پنجشنبه، ۲ تا ۴ بهمن ماه ۱۴۰۳

این سطح به مدت ۳ روز و با ۱۲ کارگاه که عناوین آنها در زیر آمده، به صورت مجازی برگزار می‌شود:

۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل‌سازی استادان، پژوهشگران و کارمندان
۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل‌سازی مجلات و محصولات
۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل‌سازی خدمات دانشگاه
۱۶. راهکارهای عملی بین‌المللی سازی دانشگاه

۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین المللی در دانشگاه
۱۸. آموزش مهارت های ارتباطی بین فرهنگی
۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین المللی
۲۰. بین المللی سازی برنامه های درسی
۲۱. آموزش سواد بین المللی
۲۲. پیامدهای بین المللی سازی دانشگاه
۲۳. مهارت های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
۲۴. کارآفرینی و بین المللی سازی دانشگاه

سطح پنجم: دوشنبه تا چهارشنبه، ۶ تا ۸ اسفند ماه ۱۴۰۳

این سطح به مدت ۳ روز و با ۱۲ کارگاه که عناوین آنها در زیر آمده، به صورت مجازی برگزار می شود:

۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
۲۶. روش های نوین تحرک علمی بین المللی
۲۷. آموزش مهارت های بازاریابی آموزش و پژوهش
۲۸. نقش کتابخانه ها و متخصصان اطلاعات در بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
۳۰. گسترش صلاحیت های حرفه ای تدریس بین المللی
۳۱. ابزارها و روش های تحلیل و کسب رتبه وب سایت دانشگاه
۳۲. چرا در رتبه بندی ها جایگاه مناسب کسب نمی کنیم؟
۳۳. نقش بین رشتگی ها و میان رشتگی ها در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۳۴. اشتغال پذیری برنامه های درسی و نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۳۵. توسعه برنامه های مهارت آموزی در دانشگاه
۳۶. انتقال تجربه و جمع بندی

طول دوره آموزشی

۵۵ دوره آموزشی در ۱۲۰ ساعت (از ۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۳ تا ۸ اسفند ماه ۱۴۰۳)

دانش پذیران

۱. مدیران دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وب سایت ها و صفحات وب دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم سنجی، و نشریات در دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی
۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین الملل، و روابط عمومی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی

۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)
۷. علاقه‌مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه‌سازی، و رؤیت‌پذیری)

هزینه شرکت در مدرسه

هزینه شرکت هر نفر در سطح ۳ تا ۵ اولین مدرسه جامع تکنیک‌ها و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره‌های آموزشی	هزینه شرکت در دوره‌ها به صورت تکی (تومان)	هزینه شرکت در تمامی ۱۲ دوره (تومان)
شرکت در سطح سوم (۴ تا ۶ دی ماه ۱۴۰۳)	۳۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۰.۰۰۰
شرکت در سطح چهارم (۲ تا ۴ بهمن ماه ۱۴۰۳)	۳۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۰.۰۰۰
شرکت در سطح پنجم (۶ تا ۸ اسفند ماه ۱۴۰۳)	۳۰۰.۰۰۰	۲.۵۰۰.۰۰۰

ثبت‌نام و دریافت دوره‌ها: علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام می‌توانند با مراجعه به وبسایت Eischool.ir و یا تماس با شماره

تلفن ۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰ (دکتر مهرداد چشمه سهرابی) / ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ (دکتر مهدی رحمانی) اقدام به ثبت‌نام کنند. همچنین علاوه بر راه‌های فوق علاقه‌مندان می‌توانند هزینه ثبت‌نام در دوره را به شماره کارت ۶۰۶۲۵۶۱۰۰۴۴۷۳۸۹۱ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه‌های اجتماعی ارسال کنند.

مهلت ثبت‌نام: آخرین مهلت ثبت‌نام **۱ دی ماه ۱۴۰۳** خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت‌نام آنها نهایی شده باشد.

تخفیف ثبت‌نام: برای ثبت‌نام‌های گروهی (بنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

گواهی شرکت در مدرسه: برای تمام شرکت‌کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره‌های آموزشی

سطح ۳، سطح ۴، و سطح ۵، گواهی شرکت صادر خواهد شد.

- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح ۳، گواهی شرکت به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح ۴، گواهی شرکت به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح ۵، گواهی شرکت به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.

مجریان مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش-شناسی دانشگاه اصفهان)